

通過零碳認證， 提供消費者選擇的權利 來應對氣候變化的力量。

結合全球洞察和我們自己的研究，
我們發現消費者對碳足跡認證的產品
需求日益增長。

消費者越來越注重品牌是否實踐環境友善，也願意支持
那些重視地球永續的品牌。例如，46%的消費者在購
買食物、飲料和補充劑時會查看碳認證標誌¹。2017年
以來，零碳認證產品的新品發布量幾乎翻倍²。



您可以為消費者提供更好的選擇，
以此應對這個飛速發展的市場趨勢。

我們以高效的草飼放牧酪農系統來實現低
碳足跡。向我們購買原料，意味著您已在
供應鏈上努力減少碳排放量，並可向利益
相關者和投資者展示出實際的進展。

目前我們的NZMP有機奶油
已通過零碳認證，日後我們
將會把這項認證推廣至更多
NZMP原料。



行動起來，利用零碳認證，
為您品牌的永續發展加分。



氣候領導力

透過零碳認證產品，展示您
在所屬產品品類的氣候領導
力，掌握先發優勢。



更好的選擇

讓您的消費者方便選擇更加
永續的產品，並相信他購買
的產品更有益於環境。



第三方認證

我們的零碳認證是基於國際認
可的方法來進行衡量碳足跡。
每年由Toitu- Envirocare實施
認證和審核。



產品差異化

提升品牌偏好度，擴大市
場佔有率，提高競爭優
勢。

參考資料：1. FMCG Gurus：永續在新冠肺炎爆發前和疫情期間的影響力。2. 英敏特全球新產品數據庫

是什麼賦予紐西蘭牛奶低碳足跡？



您可以信賴的原料碳足跡。

我們通過收集牧場、製造和分銷每個環節的詳細碳排放數據來衡量我們的碳足跡。

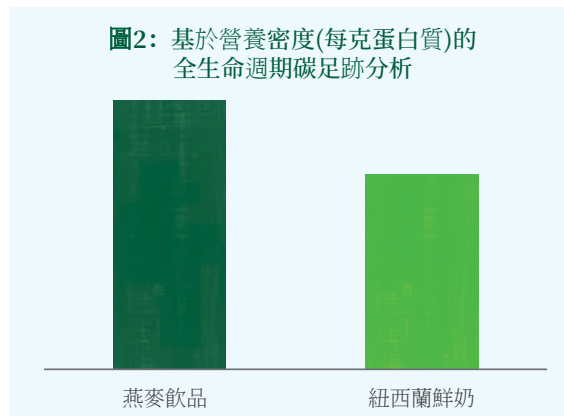
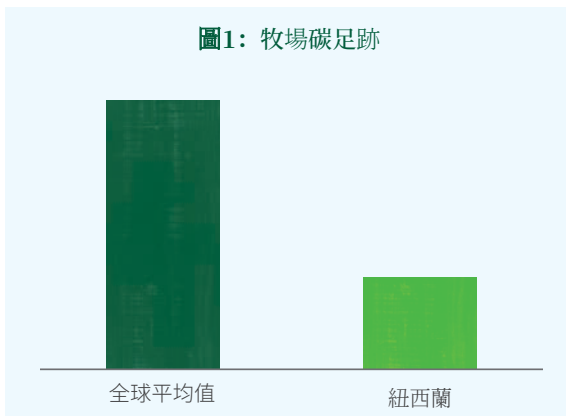
我們與行業領先者AgResearch攜手合作，建立模組並計算生產NZMP原料所產生的碳排放。我們根據國際碳足跡標準ISO 14067來衡量碳足跡。

之後，經由獨立的第三方Toitu— Envirocare來認證我們計算的碳足跡，並制定計劃來進一步減少碳排放。

最後一步則是通過碳補償和碳封存技術將我們原料碳足跡達到黃金標準的淨零平衡。



紐西蘭乳業的碳足跡低於其他乳業體系，基於營養密度計算的碳排放量也低於其他非乳飲料的排放量(約低1/3)*



* 請注意，燕麥奶與紐西蘭鮮奶的數據比較，包含從原料至終產品整個生命週期的碳足跡評估，而全球與紐西蘭牛奶的平均碳足跡比較只考慮牧場碳排放量。

資料來源：圖1：恆天然牛奶供應排放量(恆天然委託採用IDF碳足跡方法來進行分析)與糧農組織區域平均值(糧農組織2018年報告)的比較，包括土地用途變化。恆天然紐西蘭數據摘自Ledgard, S.F. et al. 2020。紐西蘭牛奶碳足跡的時間、空間和管理可變性。 Journal of Dairy Science Vol 3 Issue 1: 1031-1046。糧農組織2018年報告針對各地區所提供的區域碳足跡信息。FAO和GDP。2018年。氣候變化和全球乳牛產業 - 乳業在低碳未來的角色。 <http://www.fao.org/3/CA2929EN/ca2929en.pdf>。圖2：Barista燕麥奶於2021年5月4日檢索自<https://www.oatly.com/uk/products/oat-drink-barista-edition>；恆天然牛奶LCA於2021年5月4日檢索自https://www.toitu.co.nz/_data/assets/pdf_file/0004/218038/Disclosure_1819_Fonterra_CZ_Prod_milk.pdf。營養信息摘自兩種產品的營養信息表。

為您的終產品獲得零碳認證的步驟



第1步
購買

恆天然可為您購買的零碳原料提供第三方證書，證實原料的零碳足跡。我們可以提供原料的碳足跡數據，也可以提供零碳認證(目前僅限於NZMP有機奶油)。



第2步
計算/減少/確定

與您所在市場的認證機構合作，計算、減少和確定您的最終產品的排放量。



第3步
補償/替換

尋找高質量的碳補償/或替換方案，以減少那些您無法完全消除的碳排放。



第4步
上市

向消費者推廣您的零碳認證的最終產品。

恆天然可以支持您實踐零碳終產品