

資訊快報

從牧草到餐桌，永續發展的道德實踐

Feb. 2020 – 台紐乳品



永續發展必須實踐

"永續發展"不僅僅只是趨勢，消費者群體對於永續發展的認識與理解，促使可持續性實踐的需求迅速提升。這為食品和飲料產業帶來一系列新的挑戰和機遇。



永續發展是許多消費者關心的問題。

---"大致/完全同意"的全球消費者百分比 1

我很擔心環境狀況



我相信過去二十年來環境狀況持續惡化



食品，飲料和營養保健品牌應該做更多事情來保護地球



對環境的破壞是不可逆的



零售商應該做更多事情來保護地球



消費者希望大企業做出改變，讓世界變得更加美好。



-隨著消費者責任心的增強，他們自己的生活方式也在做出一些改變。1

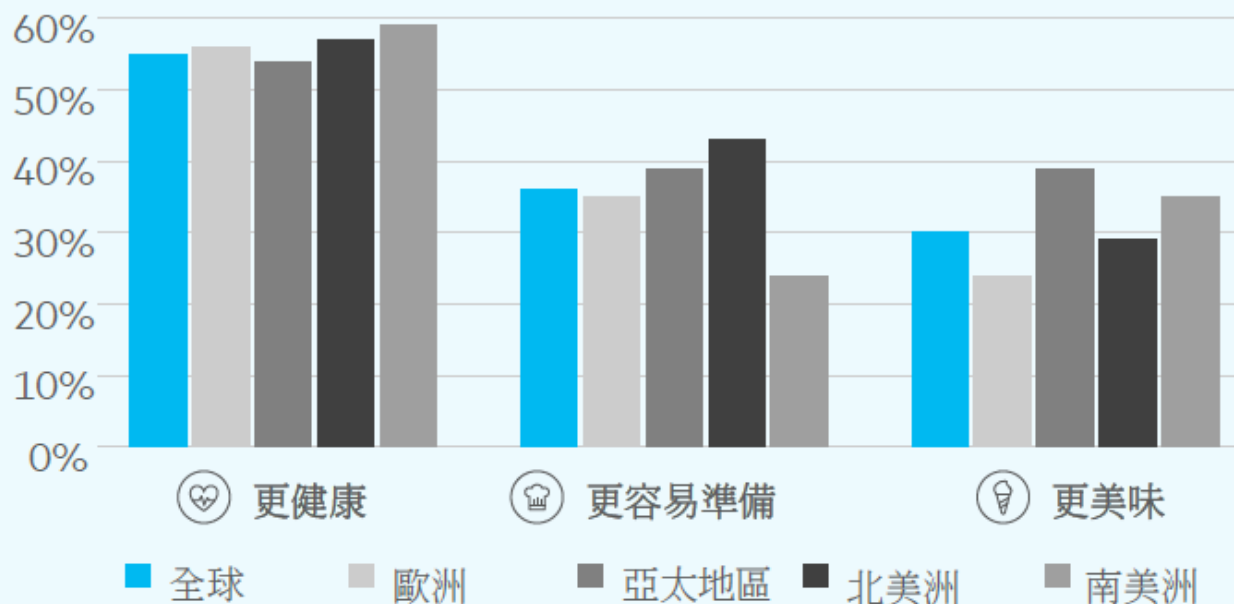
在過去的兩年中，您是否改變了飲食習慣，嘗試更加友善環境的生活方式？

回答“是的”的消費者比例



將永續發展和產品本質的益處結合，能夠進一步增加消費者與永續產品的連結。

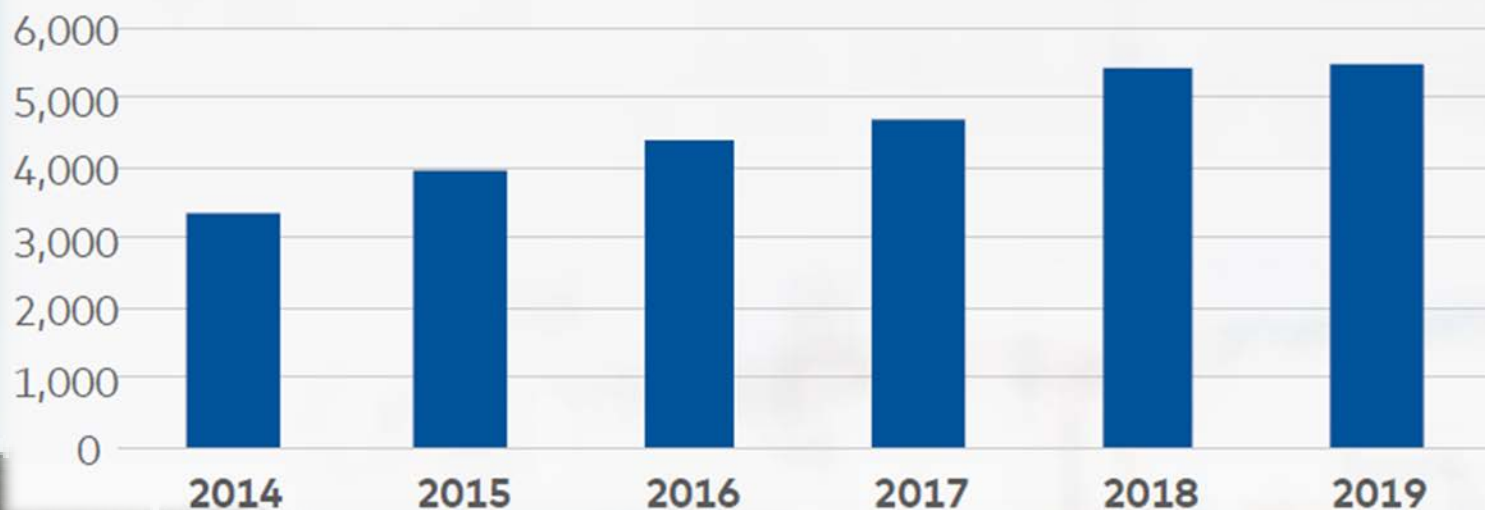
除了友善環境，消費者還期待在日常飲食中得到其他益處 ^{1*}



* 在問題：“您是否在過去兩年中改變了飲食習慣，以嘗試更加友善環境的生活方式？回答“是”的消費者中所期望得到產品的其他益處百分比。

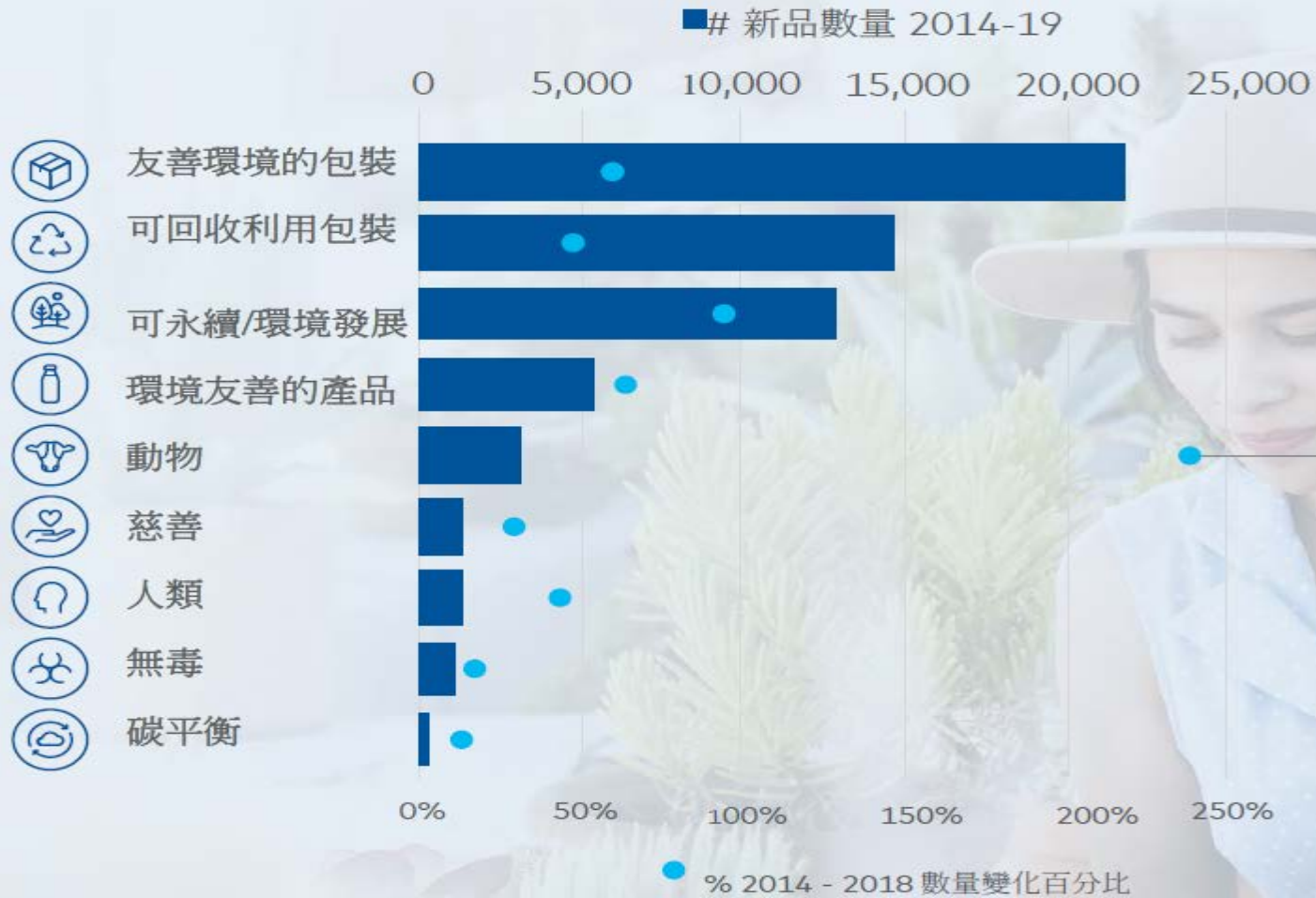
近幾年可永續發展的乳製品供應越來越多

全球乳製品新品上市宣稱“道德/友善環境”產品的數量 2*



乳製品新品宣稱“可回收包裝”也顯著成長

乳製品新品上市，宣稱產品與“永續發展”有所相關的數量²



乳品產業可以透過解決消費者關注的其他可持續性問題來進一步擴展新的機會。

消費者希望品牌/產品和零售商提供更多有關環境承諾的信息"的百分比" 1*



* 在問題: “您是否希望品牌/產品和零售商提供更多有關環境承諾的信息? 回答“是”的消費者中每個國家對於各種永續議題關心的百分比。

把握機遇

可永續發展的實踐已不再是執行項目的選項之一。消費者關心它並且嘗試改變自己的生活方式，他們期望企業亦是如此。

乳品產業為了符合可持續性發展，包裝和可回收利用成為必需實踐的項目之一，整個供應鏈的可持續性將成為新的規範。

永續原料的採購，動物福利，食品安全與品質管理，減少食物浪費，支持永續農業，支持社區--這些都成為企業和品牌創建更多樣和廣泛的永續發展故事。

為了保持消費者的信任，公司應當確保他們和供應商真實實踐可持續發展並如其宣稱。



欲獲取更多資訊，
請加入好友 **Line@ 台紐乳品**。

