

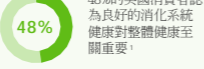
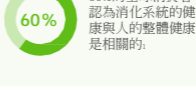
# 消化系統的健康 -來自於健康的腸道



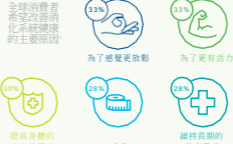
越來越多的研究強調保持微生物的平衡對於腸道健康的重要性，同時腸道健康也能支持人的整體健康和福祉。

影響腸道健康的主要因素當然是飲食，隨著消費者對此了解越來越多，我們看到針對消化問題的系列產品的需求不斷增加。

消費者主尋找食品和飲料，以幫助解決或改善他們的消化系統健康。



消化系統健康與整體健康，包含身體和心理的健康有相關性。



益生菌與消化系統和整體健康有相關性已獲得多數消費者認同，但對於免疫力和心理健康的益處正在獲得更多的關注。

在美國  
四分之一

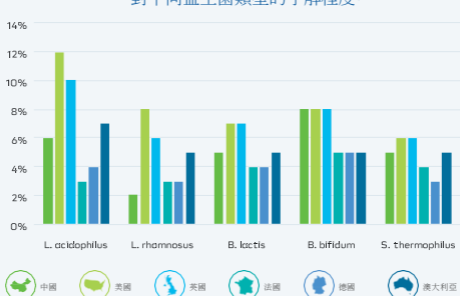
消費者認為益生菌是有益於“認知”健康<sup>6</sup>

全球消費益生菌的主要因素<sup>1</sup>



不過，消費者對於不同益生菌類型的特性和優點不甚了解，因此使用特定菌株作為差異化宣稱將需要進一步教育消費者。

對不同益生菌類型的了解程度<sup>6</sup>



## 乳製品仍然是益生菌的領導類別

宣稱含有益生菌的前六大乳製品類別新品數量<sup>3\*</sup>



但益生菌創新的機正在其他類別中出現

宣稱含有益生菌的飲料和食品(不包括乳品)的新品數量成長<sup>3\*</sup>



益生菌產品類型<sup>3\*</sup>



宣稱含有益生菌食品 and 飲料的最大消費市場<sup>7</sup>



在食品 and 飲料市場，宣稱含有益生菌新產品上市數量成長最多的國家<sup>3\*</sup>



## 把握機遇

隨著消費者意識到保持消化系統健康的多重益處，他們開始尋求能夠滿足多種需求的產品配方，從改善消化系統到支持整體身心健康的產品。

益生菌持續在消化系統健康方面發揮關鍵作用。製造商可以透過教育消費者了解保持腸道與“好細菌”平衡的重要性來繼續吸引消費者日益增長的需求。

此外，也可擴展教育消費者對益生菌更深入的認識，區分特定類型的菌株以其特性幫助解決某些特定的健康問題，以滿足現代人應對高壓、忙碌生活和保持活力的需求。這將是今後的發展重點。

由於消費者已經將益生菌作為日常營養的一部分，將益生菌的應用擴展到乳製品以外的類別，將為產品創新提供新的領域。